

CÁMARA DE COMERCIO DE SINCELEJO
NIT 892280013-2
FECHA DE CORTE 2015

GRUPOS	PROGRAMAS	ACTIVIDADES O ETAPAS	FECHAS PROGRAMADAS	PRESUPUESTO
SERVICIO PUBLICO DE REGISTRO	CAMPAÑA DE RENOVACIÓN Y DE MATRÍCULA MERCANTIL	<p>1) Realizar campañas publicitarias en los medios de comunicación divulgando lo establecido en la Ley 1727 de 2014 relacionado con las sanciones por pago extemporáneo así mismo la obligación de realizar la matrícula mercantil de aquellos negocios que a la fecha se encuentran operando sin estar registrados</p> <p>2) Motivar a los comerciantes matriculados para que renueven su matrícula mercantil dentro del término legal, realizando un sorteo mensual el cual es entregado el último día hábil de los meses de enero, febrero y marzo</p> <p>3) Contratar la prestación de servicios de Promotoría Mercantil realizando tramites de matrícula y renovación a domicilio en los Municipios de la Jurisdicción donde no se encuentran oficinas permanentes</p>	<p>Enero a Marzo de 2015</p> <p>Enero a Marzo de 2015</p> <p>Enero a Diciembre de 2015</p>	<p>De conformidad con el plan de medios efectuado por la Asesora de Comunicaciones y Prensa</p> <p>\$4'000.000</p> <p>Proporcional con los porcentajes establecidos en el contrato de prestación de servicios</p>

CÁMARA DE COMERCIO DE SINCELEJO
NIT 892280013-2
FECHA DE CORTE 2015

<p>SERVICIO PUBLICO DE REGISTRO</p>	<p>NUEVOS SERVICIOS</p>	<p>4) Mantener la presencia institucional en la zona de la Mojana, Corozal y Golfo de Morrosquillo, a través de nuestras oficinas seccionales y fortalecer sus servicios</p> <p>Ofrecer a nuestros usuarios la posibilidad de poder adquirir los certificados de matrícula y de existencia y representación legal a través de la web, los 7 días de la semana, las 24 horas del día.</p> <p>Informar en cada una de las capacitaciones que la entidad realiza la información relacionada con la posibilidad de realizar la renovación virtual de la matrícula tanto de las personas naturales y jurídicas como la de las entidades sin ánimo de lucro</p>	<p>Enero a Diciembre de 2015</p> <p>Permanente</p> <p>Permanente.</p>	<p>Presupuesto que se encuentra inmerso en los gastos de Nómina</p> <p>n/a</p> <p>n/a</p>
--	--------------------------------	---	---	---

CÁMARA DE COMERCIO DE SINCELEJO

NIT 892280013-2

FECHA DE CORTE 2015

	VISITAS MUNICIPALES	<p>Realizar Visitas los municipios de la jurisdicción en los que no contamos con oficinas seccionales, con la finalidad de realizar renovaciones y asesorías especializadas para facilitar a los usuarios los trámites sin necesidad de trasladarse, para garantizar la cobertura del 100%</p> <p>Realizar campañas de apoyo a las oficinas seccionales realizando visitas trimestrales en cada una de las oficinas seccionales, tendientes a ofrecer asesorías jurídicas por un día completo a los comerciantes de la Región.</p>	Enero a Diciembre de 2015	\$7.000.000
			Enero a Diciembre 2015	\$ 600.000
	CAMPAÑAS ESPECIALES	<p>Realizar Campaña informativa de la sanción de cancelación de las matriculas de personas naturales y establecimientos y disolución para el caso de personas jurídicas que tienen más de cinco años de no renovación, en cumplimiento a lo establecido en la Ley 1727 de 2014 enviándoles al correo electrónico reportado en nuestra base de datos invitación para ponerse al día con esta obligación.</p> <p>Divulgar mediante correos electrónicos y campañas informativas ante medios de comunicación la información relacionada con la obligación de renovación de la Inscripción de las Entidades sin</p>	Abril a Mayo de 2015	
			Febrero – Marzo de 2015	

CÁMARA DE COMERCIO DE SINCELEJO
NIT 892280013-2
FECHA DE CORTE 2015

		Ánimo de Lucro, dentro de los tres primeros meses del año.		
	CAPACITACIÓN A USUARIOS	<p>1) Realizar 4 charlas sobre avances legislativos</p> <p>2) Realizar charlas a grupos especiales que lo soliciten, de igual formas a entidades públicas y privadas que requieran</p>	<p>Enero a Diciembre de 2015</p> <p>Enero a Diciembre de 2015</p>	<p>Presupuesto incluido por el área de Capacitación</p>
	ASESORÍAS JURÍDICAS	<p>1) Actualización de formatos y folletos informativos a los que haya lugar de los registro públicos</p> <p>2) Brindar a los empresarios asesorías personalizadas en los temas relacionados con las funciones de la Cámara de Comercio, en temas jurídicos, de registro y conciliación</p> <p>3) Envío de modelos y formatos gratuitos a los usuarios que adelantan tramites registrales por medio de correo electrónico</p> <p>4) Asesoría Especializada relacionadas a los procesos y procedimientos consultados por los usuarios por medio de la página web o el correo institucional</p>	<p>Permanente</p>	<p>Presupuesto Incluido en el rublo de publicaciones</p>

CÁMARA DE COMERCIO DE SINCELEJO

NIT 892280013-2

FECHA DE CORTE 2015

	DESARROLLAR LA PROGRAMACIÓN EN GESTION DE CALIDAD	Ejecutar durante todo el año, las actividades pertinentes para mantener la certificación de la calidad	Enero a Diciembre de 2015	N/A
	REGISTRO UNICO DE PROPONENTES	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ofrecer Asesoría personalizada a los usuarios de dicho registro 2) Brindar capacitación a los usuarios de naturaleza privada y a las entidades estatales sobre la normatividad vigente y los procedimientos para el registro y renovación de los proponentes 3) Realizar Capacitación dentro del programa de martes del empresario a los contratistas con la finalidad de informales los tramites y procedimientos requeridos para su registro y/o renovación. 	<p>Permanente</p> <p>Enero a Diciembre de 2014</p> <p>Enero de 2015</p>	N/A
	OFICINAS SECCIONALES	Realización de jornada puerta a puerta a los comerciantes de los municipio de Corozal, Tolú y San Marcos con la finalidad de informarles los cambios normativos establecidos en la Ley 1727 y seguimiento al proceso de renovación de matricula	Enero a Junio de 2015	N/A

CÁMARA DE COMERCIO DE SINCELEJO
NIT 892280013-2
FECHA DE CORTE 2015

	<p>REGISTRO NACIONAL DE TURISMO</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Campaña de sensibilización a los prestadores de servicios turísticos en cuanto a la obligación de realizar actualización del registro antes del 31 de marzo 2) Realizar capacitación en los municipios de Tolú y Coveñas a los prestadores de servicios turísticos relacionada con los trámites y procedimientos para realizar el registro, actualización, reactivación y suspensión en la plataforma. 3) Asesoría permanente a los prestadores turísticos que requieren apoyo técnico y acompañamiento para la realización del registro en la plataforma 	<p>Enero de marzo de 2015</p> <p>Febrero</p> <p>Permanente</p>	<p>N/A</p>
--	--	--	--	------------



TANIA LENIS SUAREZ.
Jefe de Departamento Jurídico