

## **INFORME DE LABORES 2016**

- 1) Señale los logros obtenidos en relación con Registros públicos, atención al usuario y área Administrativa

R/ **REGISTROS PÚBLICOS:** En materia de registros públicos existen varios logros significativos encaminados a cumplir nuestra misión institucional con la prestación de un servicio de orden superior es por ello que en el año 2016 en el marco de la planeación estratégica se estableció una Política para la gestión de servicios públicos de registro, en la cual se establecieron cinco objetivos estratégicos tendientes a garantizar un adecuado servicio, enmarcado en el cumplimiento de normas y procedimientos que fueron actualizados con la finalidad de ajustarnos a procesos más expeditos que buscan mejorar los tiempos de respuesta y la percepción de nuestros servicios, tal es el caso de la revisión previa de documentos, lo cual nos ha permitido la disminución de documentos en devolución que no eran subsanados, debiéndose aplicar el desistimiento tácito, generando reprocesos.

Nos encontramos a la vanguardia de la tecnología de las comunicaciones con la virtualización de los servicios públicos de registro importante resaltar la aprobación de canales electrónicos de pago que facilitan al usuario el manejo de recursos ante la inseguridad que nos hemos visto involucrados los sucreños en los últimos años.

En cumplimiento a la política para la gestión de servicios públicos de registro, uno de nuestros objetivos estratégicos fundamentales es garantizar el cumplimiento de las normas que regulan los registros públicos delegados por el estado, lo cual genera el compromiso de capacitación y actualización permanente de talento humano, especialmente en el área de atención a usuarios, por ello consideramos pertinente contar con mayor número de funcionarios capacitados para las áreas de puntos de pago o caja pasando de tres personas capacitadas a seis, así mismo en el área de asesoría especializada pasamos de dos funcionarios capacitados a seis, lo que nos permitirá en la temporada de registro ser mas oportunos en la prestación de nuestros servicios.

Un aspecto de mucha relevancia es la prestación de servicio en línea al momento de realizar los trámites en las visitas municipales con la virtualización de los servicios de registro el acceso vía internet desde el lugar de realización de la visita nos permite ofrecer los trámites sin necesidad que queden pendientes envío de constancias definitivas de pago (recibos) y generación de códigos de barra automáticamente.

### **ÁREA ATENCIÓN AL USUARIO:**

Se logró un crecimiento del 42.61% pasando de 298 asistentes en el 2015 a 425 en el 2016 en nuestro programa institucional "Martes del Empresario", se logró un crecimiento del 7.14 % en relación con el número de entidades apoyadas pues se pasó de 28 entidades en el 2015 a 30 en el 2016. En eventos institucionales (Conferencias, conversatorios, talleres, mesas de trabajo), se logró la asistencia de 1.717 personas durante el 2016 y un total de 39 eventos permitieron un crecimiento en cantidad de eventos del 39.2 % pues se pasó de realizar 28 eventos en el 2015 a 39 en el 2016 igualmente un crecimiento en asistencia del 22.81 % pasando de 1.398 asistentes en el 2015 a 1.717 en el 2016. En actividades de inducción y re-inducción, fortalecimiento de competencias laborales y de planeación institucional (Socialización procesos internos), se obtuvo un crecimiento del 125 % en la cantidad de actividades, pasando de 12 eventos en el 2015 a 27 en el 2016 y un crecimiento del 25.61 % en la cantidad de asistentes, pasamos de 367 en el 2015 a 431 en el 2016. En cuanto a capacitaciones en temas relacionados con registros públicos, actualizaciones jurídicas y cambios legislativos se obtuvo un crecimiento del 300% en la cantidad de eventos realizados en esta área pues se pasó de realizar 3 en el 2015 a 12 en el 2016 a los que acudieron 967 asistentes logrando un crecimiento del 643% en relación a los asistentes del 2015 que fueron 130.

Se atendieron el 100% de las PQR's presentadas a la entidad, dentro de los términos legales previstos para tal efecto.

Se creó la política de atención al cliente dentro de la construcción de nuestra planeación estratégica, con sus respectivos objetivos estratégicos y tácticos, y las actividades que realizaremos para la consecución de dichos objetivos, así como los indicadores para medir los resultados.

Se logró la virtualización de todos los trámites de registros públicos, garantizando el acceso a nuestros servicios las 24 horas del día los 7 días a la semana.

**ÁREA ADMINISTRATIVA:**

- Durante la vigencia 2016 la Cámara de comercio de Sincelejo logró ejecutar el presupuesto de ingresos en un 89.4 % y el de gastos en un 80.57% , logrando obtener utilidades por un monto de \$402.825.392 .
- Se elaboró el Plan estratégico para el período 2016- 2021.
- Se logró el mejoramiento en la implementación y operatividad del módulo contable JSP7
- Se revisaron e implementaron las políticas contables bajo el marco de las NIIF y se culminó con el proceso de implementación de las NIIF.

2) Indique el resultado de los indicadores de gestión en relación a: Registros públicos, atención al usuario y administrativa y financiera

R/

**INDICADORES DE REGISTROS PÚBLICOS**

| Indicador  | Cumplimiento   |
|--|--|
| <p style="text-align: center;">Cobertura</p> <p style="text-align: center;"><u>No de visitas municipales realizadas 2016</u><br/>No de visitas municipales Programadas 2016</p>  | <p style="text-align: center;"><math>\frac{17}{17} = 100\%</math></p>  |
| <p style="text-align: center;">Crecimiento</p> <p style="text-align: center;"><u>Matriculas de sociedades 2016 - Matriculas de sociedades 2015</u><br/>Matriculas de sociedades 2015</p> <p style="text-align: center;"><u>Matriculas Personas Naturales 2016 - Matriculas Personas Naturales 2015</u><br/>No de Matriculas de Personas Naturales 2015</p> | <p style="text-align: center;">Crecimiento</p> <p style="text-align: center;"><math>\frac{432 - 321}{321} = 34.5\%</math></p> <p style="text-align: center;"><math>\frac{4.753 - 4.227}{4.227} = 12\%</math></p> |

|   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| <u>renovación de Sociedades 2016 - renovación de Sociedades 2015</u><br>No de renovación de Sociedades 2015             | $\frac{1609 - 1691}{1691} = -4\%$ |
| <u>renovación Personas Naturales 2016 - renovación Personas Naturales 2015</u><br>renovación de Personas Naturales 2015 | $\frac{7572 - 8558}{8558} = -1\%$ |
| <u>renovación de Establecimientos 2016 - renovación de Establecimientos 2015</u><br>renovación de Establecimientos 2015 | $\frac{8578 - 9271}{9271} = -7\%$ |
| <u>No de renovación de ESAL 2016 - No de renovación de ESAL 2015</u><br>No de renovación de ESAL 2015                   | $\frac{1958 - 1428}{1428} = 37\%$ |
| <b>Virtualización</b><br><u>No de Servicios Virtuales Activos</u><br>No de Servicios Virtuales en Operación             | $\frac{17}{17} = 100\%$           |
| <b>Efectividad</b><br><u>Número Inscripciones Revocadas 2016</u><br>Número de recursos Presentados 2016                 | $\frac{1}{6} = 84\%$              |

## INDICADORES ATENCIÓN AL USUARIO

|   |
|---|
| <b>Martes del Empresario (Oficina Principal)</b><br>Crecimiento: 42.61%<br>Ejecución: 91-6 %                      |
| <b>Martes del Empresario (oficinas seccionales)</b><br>Crecimiento: 26.6%   |
| <b>Comportamiento seccionales:</b><br>San Marcos: 35.33%<br>Corozal: 4.93 %<br>Tolú: 38.79 %<br>Ejecución: 91.6 % |
| <b>Actividades culturales:</b>  |

|   |
|---|
| Crecimiento: 45.6%  |
| Servicio de salones modalidad apoyo interinstitucional<br>Crecimiento entidades: 7.14 %<br>Crecimiento horas: 19.6%   |
| Capacitación a usuarios, conversatorios, mesas de trabajo, talleres.<br>Crecimiento cantidad de eventos: 39.2 %<br>Crecimiento asistencia: 22.81 %  |
| Capacitación en temas de empoderamiento, efectividad, inteligencia emocional y autonomía personal.<br>Crecimiento eventos: 50%<br>Crecimiento asistencia: 34.69%  |
| Actividades de inducción y re-inducción fortalecimiento competencias laborales y de planeación institucional (socialización procesos internos)<br>Crecimiento eventos: 125 %<br>Crecimiento asistentes: 25.61 % |
| Inducciones sobre naturaleza, funciones, servicios y estructura institucional<br>Crecimiento eventos: 14.28<br>Crecimiento asistentes: 17.64%   |
| Servicios de capacitación y conexos. seminarios, talleres, conferencias:<br>Crecimiento eventos: 66%<br>Crecimiento asistentes: 68.96%  |
| Afiliados:<br>Ejecución: 94.83%   |
| Servicio de auditorio, modalidad alquiler<br>Horas de alquiler Crecimiento: 93.75%<br>Cantidad de empresas apoyadas: 55.5%  |

Gestión jurídica:  
 Crecimiento eventos: 300%  
 Crecimiento asistentes: 643%

### INDICADORES FINANCIEROS

|  |   |
|--|---|
| <b>INDICE DE LIQUIDEZ</b>  | $\text{Activo Corriente} = \frac{348.944.152.30}{607.525.796.83} = 57.43\%$<br>$\text{Pasivo Corriente} = 607.525.796.83$ |
| <b>INDICE ENDEUDAMIENTO</b>  | $\text{Pasivo Total} = \frac{6.729.154.233.30}{10.634.106.237.28} = 64\%$<br>$\text{Activo Total} = 10.634.106.237.28$    |
| <b>INDICE DE SOLVENCIA</b>   | $\text{Activo Total} = \frac{10.634.106.237.28}{607.525.796.83} = 17.51\%$<br>$\text{Pasivo Externo} = 607.525.796.83$    |
| <b>EJECUCIÓN DE INGRESOS</b>   | $\frac{\text{Ingresos}}{\text{Ingresos}} = \frac{4.080.825.392}{4.565.000.000} = 89.4\%$                                  |
| <b>EJECUCIÓN DE EGRESOS</b>  | $\frac{\text{Egresos}}{\text{Egresos}} = \frac{3.191.384.265}{4.565.000.000} = 80.57\%$                                   |
| <b>INDICADORES DE RENDIMIENTO<br/>(ANÁLISIS DE RENTABILIDAD)</b>   |   |
| $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ingresos}} = \frac{402.825.392}{4.080.923.476} = 10\%$<br>$\text{Ingresos} = 4.080.923.476$ |   |

|   |
|---|
| <p><u>Utilidad neta</u> = <u>402.825.392</u> = 3.79%</p> <p>Activo Total            10.634.106.237.28</p>   |
| <p><u>Utilidad neta</u> = <u>402.825.392</u> = 10.32%</p> <p>Patrimonio            3.904.952.003.98</p>   |
| <p><b>RENDIMIENTO DEL PATRIMONIO</b></p> <p><b>Eficacia:</b> Para la vigencia 2016 La Cámara de Comercio de sincelejo ejecutó el presupuesto de ingresos en un 89.4%, lo que le permitió cumplir con los gastos ejecutándolos de manera eficaz. Realizando las actividades contempladas en el plan anual de trabajo e incluidas en su Presupuesto</p> |
| <p><u>Ingresos totales</u> = <u>4.080.923.476</u> = 89.4%</p> <p>ppto de Ingresos            4.565.000.000</p>  |
| <p><u>Gastos totales</u> = <u>3.678.098.084</u> = 80.57%</p> <p>ppto de Gastos            4.565.000.000</p>   |
| <p><b>EFICIENCIA:</b></p> <p><u>Gastos operativos</u> = <u>3.387.281.885.22</u> 83.01 = %</p> <p>Ingresos totales            4.080.923.476</p>  |

- 3) Indique cómo se realizó la cobertura del servicio de registro en su jurisdicción y en caso de que no haya sido en la totalidad de los municipios. Justifique

R/ La Cámara de Comercio de Sincelejo ha venido adelantando año tras año dos actividades para prestar y garantizar la cobertura del servicio de registro en todos los municipios de su jurisdicción:

**Visitas Municipales:** esta actividad consiste en coordinar con las autoridades municipales, por un día, el acceso a los servicios de registro públicos, asesorías, matriculas, renovaciones, mutaciones etc. Adicionalmente se realiza sensibilización de las bondades del SIPREF, Asesorías Jurídicas, Revisión Previa de Documentos, en el año 2016 la actividad fue realizada en 17 de los 21 municipios de la jurisdicción teniendo en cuenta que poseemos 3 oficinas seccionales y una principal donde brindamos el servicio de manera permanente.

Las visitas municipales vienen siendo uno de nuestros programas bandera en materia de cobertura, en la medida que se le proporciona al usuario la facilidad de realizar los trámites de registro sin necesidad de desplazamiento a nuestras oficinas lo cual obviamente no genera costos adicionales para los beneficiarios del servicio prestado.

La actividad es coordinada por el Departamento Jurídico y de Registro quien con el apoyo de autoridades municipales establecen el lugar de ubicación de los funcionarios delegados, previo al día de realización se realiza perifoneo, entrega de volantes informativos, llamadas telefónicas en las cuales se informa al usuario la actividad y la liquidación de los gastos que debe sufragar con base en la información financiera que reportan, así mismo se envían mensajes de texto informando al usuario de la actividad, el día y lugar a prestar el servicio.

**Promotoría Mercantil:** La Cámara de Comercio viene celebrando anualmente contrato de promotoría mercantil con personas que han venido siendo capacitadas y actualizadas en las normas y procedimientos registrales, básicamente la prestación del servicio contratado consiste en que los comerciantes puedan realizar sus trámites desde la comodidad de su negocio, ya que las personas contratadas para tal efecto, prestan estos servicios a domicilio, visitando puerta a puerta a los comerciantes, invitando a los no inscritos a matricularse y los matriculados a realizar la renovación del registro. Los resultados de esta actividad se discriminan de la siguiente manera

| PROMOTORIA MERCANTIL - 2016 |            |              |                  |
|-----------------------------|------------|--------------|------------------|
| MES                         | MATRICULAS | RENOVACIONES | RECAUDO TOTAL    |
| Enero                       | 8          | 104          | \$ 17.824.000,00 |



|                |            |            |                          |
|----------------|------------|------------|--------------------------|
| Febrero        | 16         | 114        | \$ 18.197.000,00         |
| Marzo          | 15         | 162        | \$ 42.414.000,00         |
| Abril          | 22         | 101        | \$ 27.784.000,00         |
| Mayo           | 11         | 26         | \$ 6.707.000,00          |
| Junio          | 17         | 35         | \$ 13.662.800,00         |
| Julio          | 9          | 15         | \$ 6.088.000,00          |
| Agosto         | 8          | 18         | \$ 5.828.000,00          |
| Septiembre     | 10         | 13         | \$ 5.850.000,00          |
| Octubre        | 3          | 9          | \$ 5.304.000,00          |
| Noviembre      | 5          | 1          | \$ 2.957.000,00          |
| Diciembre      | 0          | 0          | \$ 0                     |
| <b>TOTALES</b> | <b>124</b> | <b>598</b> | <b>\$ 152.615.800,00</b> |

Es importante anotar que nuestros servicios son ofrecidos los 7 días de la semana las 24 horas del día pues en el año 2016 se concluyó la Virtualización de los servicios registrales, permitiendo que el usuario pueda radicar solicitudes de registros, desde cualquier lugar, las 24 horas del día, con lo cual garantizamos la cobertura y el acceso a nuestros servicios.

- 4) Elabore un cuadro comparativo de las actividades planeadas en el PAT de 2016 y las efectivamente realizadas. Indicando porcentaje de ejecución y justificando las diferencias

R/

- 5) Indique las actividades realizadas para promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como las capacitaciones en las áreas comercial, industrial o de interés regional.

R/ La Cámara de Comercio de Sincelejo ha promovido la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial a través de diferentes medios, así:

**I. CONVENIOS:**

a) Convenio de Cooperación N° 319 de 2015 celebrado con Confecamaras y las Cámaras de Comercio de Barranquilla, Cartagena, La Guajira, Magangué, Montería, San Andrés Islas, Santa Marta, Sincelejo y Valledupar. Objeto: Aunar esfuerzos para la implementación regional del Programa de Alianzas para la Innovación en los departamentos de Atlántico, Bolívar, Guajira, Magdalena, Córdoba, Sucre, Cesar y Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina en el marco del Convenio Especial de Cooperación N° FP44842-209-2015, suscrito entre FIDUPREVISORA SA actuando como vocera y Administradora del Fondo Nacional de Financiamiento para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, Fondo Francisco José de Caldas y CONFECAMARAS. Valor del aporte de la Cámara: \$26.200.000

Resultados:

- Sesenta y dos (62) empresas sensibilizadas en Mentalidad y Cultura de la innovación.
- 22 empresas se vinculan al programa de Formación Conceptual y Procedimental en Innovación "Ruta de Innovación", que busca generar capacidades de los empresarios para aplicar herramientas de innovación que conduzca a la formulación de proyectos y rutas de innovación.
- Dos (2) empresas implementan proyectos de innovación.

b) Convenio de Cooperación N° 388 de 2016 entre Confecámaras y las Cámaras de Comercio de Barranquilla, Cartagena, La Guajira, Magangué, Montería, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Santa Marta, Sincelejo y Valledupar. Objeto: Aunar esfuerzos para la implementación regional del Programa de Alianzas para la Innovación en su fase III para nuevas empresas de los departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Guajira, Magdalena, Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, y Sucre en el marco del Convenio Especial de Cooperación N° FP44842-291-2016, suscrito entre FIDUPREVISORA S.A. actuando como vocera y Administradora del Fondo Nacional de Financiamiento

para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, Fondo Francisco José de Caldas y CONFECAMARAS.

Valor aporte de la Cámara al convenio: \$30.322.000.

- c) Convenio especial de cooperación n° 0087 2016 suscrito entre el servicio nacional de aprendizaje sena y la cámara de comercio de sincelejo para la ejecución del proyecto denominado “**Programa de Formación Continua Especializada para el Cierre de Brechas en cinco Segmentos de Negocios del Departamento de Sucre**” aprobado en el marco de la Convocatoria DG-03 de 2016 del Programa de Formación Continua Especializada.

Valor del convenio: \$337.332.000.

**Resultados:**

TOTAL 834 Empresarios Beneficiados

Las acciones de formación desarrolladas en este convenio fueron las siguientes:

- **Las Asociaciones y los Empresarios: Su Participación en el Desarrollo Estratégico de las Cadenas Productivas.** (207 Empresarios de turismo, calzado, yuca, ñame y berenjena).
- **Multiplicación de Semilla a Bajo Costo para Pequeños Productores de Berenjena.** (28 Empresarios, en corregimiento Las Palmas de Sincelejo)
- **Multiplicación de Semilla a Bajo Costo para Pequeños Productores de Yuca.** (29 Empresarios, en Betulia).
- **Multiplicación de Semilla a Bajo Costo para Pequeños Productores de Ñame.** (79 Empresarios, en Palma de Vino (Palmito) y Palo Alto (San Onofre)).
- **Negocios Innovadores: Técnicas para su Evaluación y la Incorporación de la Innovación como Elemento Estratégico Sostenible.** (93 Empresarios, productores de yuca (Corozal) y Calzado (Sincelejo).
- **Planificación Financiera para Empresas del Sector Turismo.** (26 Empresarios (Tolú))
- **Sostenibilidad Ambiental: Valoración, Reducción y Biorremediación del Impacto Ambiental Generado por las Actividades de Producción Agrícola de los Cultivos de Yuca, Ñame y Berenjena.** (163 Empresarios en Betulia, Las Palmas (Sincelejo), Palma de Vino (Palmito), Palo Alto (San Onofre).

**Metodología de Desarrollo Internacional Colectivo.** (209 Empresarios, para productores de Yuca, Ñame, berenjena y empresarios turísticos).

II. **SERVICIOS DE APOYO A ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES EN LA FORMULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS PARA ACCEDER A RECURSOS FINANCIEROS Y TECNOLÓGICOS.**

Se apoyaron un total de 6 organizaciones de productores en la preparación y presentación de proyectos en la convocatoria **DPS Fondo de Capitalización Microempresarial para Desplazados:** Seis (6) proyectos aprobados orientados a actividades productivas Agropecuarias y de agroindustria.

Municipios que se benefician: (1) San Onofre

Nº de usuarios beneficiados: 221

Se apoyaron un total de Veintiséis (26) organizaciones de productores en la preparación y presentación de proyectos en la convocatoria 2016 - 2017 **Proyecto Alianzas productivas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural:** Cinco (5) proyectos aprobados orientados a actividades productivas Agropecuarias y de agroindustria.

Municipios que se benefician: Ovejas, Los Palmitos, Coloso, Toluviejo, Chalan

Nº de usuarios beneficiados: **230**

III. **ASESORÍA, CAPACITACIÓN Y ORIENTACIÓN A EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES, ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES**

En temas como: Formulación plan de negocios, micro financiación, trámites de registros sanitario y de marca, comercio exterior, código de barras, aspectos organizativos, información comercial, aspectos empresariales y comerciales.

- Nº de usuarios capacitados: 2.313

- Nº de usuarios asesorados: 2.388

- Nº de organizaciones atendidas: 87

- Nº de municipios atendidos: 13

**IV. PROMOCIÓN Y APOYO A EMPRESARIOS Y ORGANIZACIONES QUE PERMITE SU PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL.**

Se brindó asesoría a los empresarios en el manejo de aspectos comerciales a fin de mejorar su participación. Se apoyó financieramente a los empresarios en gastos de participación.

- Se apoyaron un total de 154 usuarios en 22 eventos: 12 Ferias, 8 misiones comerciales y 2 ruedas de negocios.
- Nº total de participantes en eventos: 154
- Nº de total de contactos realizados: 672
- Valor de ventas/negociaciones realizadas: \$347.828.000
- Se vincularon empresarios de los sectores de artesanías, confecciones, alimentos, Agroindustria, calzado, turismo, orfebrería, construcción, industria y comercio.

**V. PROGRAMA DE FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN EMPRESARIAL**  
**“MARTES DEL EMPRESARIO”**

| FECHA      | ACTIVIDAD  | No. ASISTENTES |
|------------|--|----------------|
| Enero 26   | Actualización. Novedades en los registros públicos.  | 37             |
| Febrero 23 | Empatía Empresarial.   | 67             |
| Marzo 29   | Cómo invertir a través de la Bolsa de Valores de Colombia  | 68             |
| Abril 26   | Empresas Seguras: Gestión de seguridad y salud en el trabajo. Facilita: Gexma Consultores.                                       | 43             |
| Mayo 31    | Uso de herramientas TIC para las empresas  | 14             |
| Junio 21   | La importancia de la innovación y el emprendimiento en la estrategia de negocio de su empresa. Saje Canadá.                      | 43             |
| Julio 26   | Medidas de seguridad en el uso de las TIC.   | 29             |
| Agosto 30  | Actualización Mintrabajo. Ley Pro-joven, programa 40.000 nuevos empleos y nuevos beneficios empresariales formalización laboral. | 42             |
| Sept. 27   | Los comerciantes y los derechos de sus consumidores.   | 11             |

|            |  |     |
|------------|--|-----|
|            | Funciones y servicios de la Casa del Consumidor. |     |
| Octubre 25 | Cómo lograr captar clientes nuevos.              | 39  |
| Nov. 29    | Toma de decisiones                               | 32  |
| TOTALES    | No. actividades                                  | 11  |
|            | Asistentes                                       | 425 |

| MARTES DEL EMPRESARIO MUNICIPIOS<br>(Evento Trimestral) |   |                   |
|---|---|-------------------|
| FECHA   | ACTIVIDAD   | No.<br>ASISTENTES |
| Febrero 16  | Corozal. Actualización. Novedades en los registros públicos. Trámites virtuales.  | 26                |
| Marzo 1   | San Marcos. Idem  | 34                |
| Marzo 2   | Tolú. Idem.   | 30                |
| Mayo 3  | Corozal. Empresas Seguras   | 27                |
| Mayo 4  | San Marcos. Idem.   | 33                |
| Mayo 5  | Tolú. Idem.   | 26                |
| Junio 20  | Corozal. La importancia de la innovación y el emprendimiento en la estrategia de negocio de su empresa. SAJE Canadá. Guillermo Ricardo. | 32                |
| Agosto 1  | Tolú. Idem.   | 15                |
| Agosto 2  | San Marcos. Idem.   | 19                |
| TOTALES   | No. actividades:  | 11                |
|   | Asistentes:   | 242               |
|   | SAN MARCOS: 86<br>COROZAL: 85<br>TOLU: 71   |                   |

## VI. PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA EMPRENDEDORES

|            |
|------------|
| <b>CAE</b> |
|------------|

| FECHA        | EVENTO   | No.<br>ASISTENTES |
|--------------|--|-------------------|
| Nov. 23      | Taller Experiencial: Neuromarketing, el arte de fidelizar a su cliente. Facilita: Facilitarte. | 25                |
| <b>TOTAL</b> | <b>1 ACTIVIDAD</b>   | <b>25</b>         |

## VII. CAPACITACIÓN REGISTROS PÚBLICOS

| FECHA    | ACTIVIDAD  | No.<br>ASISTENTES |
|----------|--|-------------------|
| Marzo 1  | Grupo: UniSucre. Programa de contaduría pública.<br>Tema: Registro Mercantil.  | 235               |
| Marzo 16 | Constitución SAS.  | 16                |
| Mayo 12  | Grupo Sena. Tema: Registro mercantil   | 49                |
| Mayo 20. | Grupo IE San José. Legalización de empresas. Grupo No. 1   | 51                |
| Mayo 20  | Grupo IE San José. Legalización de empresas. Grupo No. 2   | 54                |
| Sept. 2  | Grupo: UniSucre. Facultad de Ciencias Económicas y administrativas. Programa de contaduría pública.<br>Registros y emprendimiento empresarial. | 100               |
| Sept. 6  | Conferencia a estudiantes Corporación Universitaria Antonio José de Sucre, CORPOSUCRE, sobre Registros Públicos.                               | 19                |
| Sept. 7  | Conferencia a estudiantes SENA, sobre creación de empresa. Grupo No. 1   | 43                |
| Sept. 8  | Conferencia a estudiantes SENA, sobre creación de empresa. Grupo No. 2   | 16                |
| Sept. 9  | Conferencia a estudiantes SENA, sobre creación de empresa. Grupo No. 3   | 23                |
| Nov. 9   | Formalización de empresas. Grupo ACR.  | 12                |
| Nov. 15  | Creación de empresas. Grupo prepensionados<br>Gobernación de Sucre.  | 98                |

|         |                  |     |
|---------|------------------|-----|
| TOTALES | No. actividades: | 12  |
|         | Asistentes:      | 967 |

### VIII. ACTIVIDADES CULTURALES DE INTERES REGIONAL

| ACTIVIDADES CULTURALES |   |                |
|------------------------|---|----------------|
| FECHA                  | EVENTO  | NO. ASISTENTES |
| Febrero 4              | Conversatorio cultural "La importancia del dibujo y el arte contemporáneo en las artes plásticas" con la gestora cultural Ana C. Suárez y Fundación Sucrea. | 23             |
| Julio 29               | Conferencia teoría y práctica del registro y función notarial con el Dr. Jorge Iván Dávila Fernández.   | 27             |
| Agosto 26              | Conferencia Colectivo Epísteme Colombia. Triunfo de la ciencia moderna de Copernico-Newton a la contemporaneidad.   | 32             |
| Oct. 26                | Conversatorio Animando los mitos y leyendas del Pueblo Zenú. Fundación Tierra de Agua   | 25             |
| Nov. 15 a 22           | Expo escultura. El papel, al arte y tradición. Obras de Muriel Salazar Arias.   | 80             |
| TOTALES                | No. Actividades:  | 5              |
|                        | Asistentes:   | 187            |

### IX. EVENTOS INSTITUCIONALES DE INTERÉS GENERAL

| EVENTOS INSTITUCIONALES DE INTERES GENERAL |  |                |
|--|--|----------------|
| FECHA                                      | EVENTO   | No. ASISTENTES |
| Febrero 3                                  | Desayuno alianza Liga Contra el Cáncer. Activación comité voluntariado.                                  | 10             |
| Febrero 11                                 | Primera jornada de difusión Tour Caribe TIC 2016. Alianza Parquesoft, MinTlc, Innpulsa Colombia y otros. | 23             |
| Febrero 11                                 | Segunda jornada de difusión Tour Caribe TIC 2016.  | 20             |



|          |  |     |
|----------|--|-----|
|          | Alianza Parquesoft, MinTlc, Innpulsa Colombia y otros.   |     |
| Marzo 10 | Primer Curso Presencial Antiextorsión antirrobo con<br>Gaula PN Sucre  | 314 |
| Marzo 17 | Socialización con afiliados y gremios ejercicio de PE<br>2016-2021   | 6   |
| Marzo 28 | Primer Curso Presencial Antiextorsion / antirrobo<br>Gaula Tolú  | 60  |
| Abril 6  | Socialización Estatuto del Consumidor con la Red<br>Nacional de Protección al Consumidor y la SIC.<br>Sincelejo.   | 57  |
| Abril 13 | Actualización información exógena.- Grupo NO. 1 AM   | 47  |
| Abril 13 | Actualización información exógena.- Grupo NO. 2 PM   | 69  |
| Abril 15 | Socialización Estatuto del Consumidor con la Red<br>Nacional de Protección al Consumidor y la SIC. Tolú.   | 21  |
| Abril 20 | Socialización Estatuto del Consumidor con la Red<br>Nacional de Protección al Consumidor y la SIC.<br>Corozal.   | 11  |
| Abril 20 | Oportunidad de negocios: Microfranquicias. Propias.  | 28  |
| Abril 26 | Actualización Impuesto a la Riqueza. Grupo No. 1.<br>Alianza Dian  | 21  |
| Abril 27 | Actualización Impuesto a la Riqueza. Grupo No. 2.<br>Alianza Dian  | 18  |
| Mayo 6   | Actualización para usuarios. Medidas de seguridad<br>nueva familia de billetes. Apoyo: Banrepública  | 28  |
| Mayo 20  | Lanzamiento Plataforma Ciudadana. Grupo Cívico<br>Ciudadano.   | 39  |
| Mayo 24  | Procolombia. Seminario. Un camino a la<br>internacionalización "Desarrollo de producto turístico".<br>Escuela Gastronómica del Sena Tolú. Grupo AM                 | 28  |
| Mayo 24  | Procolombia. Seminario. Un camino a la<br>internacionalización "Desarrollo de producto turístico".<br>Auditorio Empresarial "Juanita Tuirán" Sincelejo Grupo<br>PM | 23  |

|           |  |     |
|-----------|--|-----|
| Mayo 25   | Procolombia. Seminario. "Como encontrar su mercado objetivo". Sincelejo. Grupo AM  | 26  |
| Mayo 25   | Procolombia. Seminario. Internacionalización: "La oportunidad para su negocio". Sincelejo. Grupo AM.                           | 27  |
| Mayo 26   | Procolombia. Seminario. "Costos de Exportación". Sincelejo. Grupo AM   | 25  |
| Mayo 26   | Procolombia. Seminario. "Tramites y documentos para exportar". Sincelejo. Grupo PM   | 23  |
| Junio 1   | Secretaria de Salud y SENA. Curso y manejo de plaguicidas.   | 17  |
| Junio 10  | Prevención y seguridad ciudadana. Policía Nacional.  | 40  |
| Junio 29  | Taller con la Superintendencia de Industria y Comercio, SIC sobre Registro Nacional de Bases de Datos.                         | 163 |
| Julio 14  | Conferencia: La importancia de la administración del riesgo crediticio. Alianza: facicredito.                                  | 45  |
| Julio 18  | Reunión CRC. Mesa de trabajo.  | 11  |
| Julio 18  | Reunión Proportuaria. Oportunidades de negocios. Conversatorio.  | 19  |
| Julio 27  | Taller estrategia vender 3.0. Alianza Parquesoft Sucre   | 45  |
| Agosto 5  | Actualización. Declaración de renta PN. Alianza DIAN. Grupo No. 1  | 46  |
| Agosto 9  | Actualización. Declaración de renta PN. Alianza DIAN. Grupo No. 2  | 41  |
| Agosto 24 | Curso Gaula San Marcos.  | 56  |
| Sept. 26  | Presentación institucional a estudiantes sexto grado IE Dulce Nombre de Jesús. Naturaleza, funciones y servicios de la Entidad | 10  |
| Oct. 12   | Información y publicidad engañosa. Casa del Consumidor Sincelejo   | 32  |
| Oct. 13   | Información y publicidad engañosa. Tolú.   | 11  |
| Oct 14    | Programa Si emprende Mototaxis- Mintrabajo.  | 38  |
| Oct. 14   | Programa Si emprende microempresarios. Mintrabajo.   | 63  |
| Oct. 20   | Conferencia servicio al cliente con Zacarías Serge   | 73  |

|         |  |      |
|---------|--|------|
| Oct. 27 | Alianzas público privadas. Fonade.                         | 63   |
| Nov. 9  | Taller metodología para la implementación del Teletrabajo. | 20   |
| TOTAL   | CUATRO TRIMESTRE: 7 ACTIVIDADES                            | 300  |
|         | No. Actividades: 39  | 39   |
|         | Asistentes: 1.398  | 1717 |

## X. CAPACITACIONES INTERNAS

| Actividades de inducción y re-inducción fortalecimiento competencias laborales y de planeación institucional (socialización procesos internos) |   |                |
|--|---|----------------|
| FECHA  | ACTIVIDAD   | No. ASISTENTES |
| Enero 5  | Socialización POA 2016 líderes de procesos.   | 8              |
| Enero 12   | Socialización procesos internos. Visita de AE BV. Reuniones de apertura y cierre  | 8              |
| Febrero 2  | Plan de contingencia temporada renovaciones y nuevos servicios SII  | 23             |
| Febrero 5  | Reunión Copasst. Diagnóstico Programa de SO y Salud en el trabajo. Asesoría de ARL+   | 4              |
| Febrero 12   | Planeación institucional. Primera sesión de trabajo implementación RSE, en el marco del fortalecimiento de empresa fuerte y sostenible Proyecto Tejido Empresarial. | 10             |
| Febrero 20   | Plenaria PE. Día Campestre. Taller Experiencial. Desafío. facilitarte   | 45             |
| Febrero 26   | Planeación institucional. Segunda sesión de trabajo RSE   | 9              |
| Marzo 9  | Socialización Manual de Compras   | 7              |
| Marzo 11   | PE. Tercera sesión implementación RSE. Tejido empresarial   | 8              |
| Marzo 16   | Re-socialización y re-inducción lenguaje SGC.   | 8              |
| Abril 5  | Socialización registro de personas naturales  | 10             |

|           |   |     |
|-----------|---|-----|
|           | extranjeras.  |     |
| Abril 9   | PE. Cuarta sesión RSE. Tejido empresarial   | 11  |
| Abril 11  | Plenaria inicio proceso de Gestión por Competencias con líderes de procesos                             | 6   |
| Abril 12  | Terapia ocupacional.  | 35  |
| Abril 13  | Socialización colectiva proceso Gestión por Competencias  | 41  |
| Abril 22  | Socialización modificaciones Circular Única con la Dra. María Luisa Prado. Abogados de Registros. Día 1 | 9   |
| Abril 23  | Socialización modificaciones Circular Única con la Dra. María Luisa Prado. Personas de Registros. Día 2 | 21  |
| Mayo 3.   | SO. Formación a brigadas de emergencia. ARL+  | 23  |
| Mayo 6    | SO. Formación de salud postural. ARL+   | 37  |
| Julio 12  | Reunión de articulación soluciones CAE para optimizar servicio al cliente.                              | 9   |
| Julio 13  | Socialización políticas de gestión de servicios públicos, registros.                                    | 15  |
| Agosto 12 | Socialización Sistemas. Adición sellos en WM.   | 13  |
| Agosto 26 | Socialización convenio UNAD y portafolio afiliados Comfasucre   | 32  |
| Oct. 10   | Socialización y entrenamiento máquina contadora de billetes   | 10  |
| Nov. 30   | Socialización módulo SII Cajas. Preparatorios plan de contingencia 2017                                 | 16  |
| Dic. 1    | Socialización módulo SII abogados. Preparatorios plan de contingencia 2017                              | 7   |
| Dic. 2    | Socialización módulo SII Abogados consultas. Preparatorios plan de contingencia 2017                    | 6   |
| TOTALES   | No. Actividades   | 27  |
|           | Asistentes  | 431 |

| GESTION DEL TALENTO HUMANO  |   |            |
|---|---|------------|
| Capacitación en temas de empoderamiento, efectividad, inteligencia emocional y autonomía personal |   |            |
| FECHA   | ACTIVIDAD   | ASISTENTES |
| Sept. 22  | Taller para líderes de procesos sobre indicadores.            | 10         |
| Sept. 24-25   | Taller Gladiadores II (Servicio al Cliente de orden superior) | 35         |
| Oct. 25   | Conferencia: Manejo de clientes difíciles con Adolfo Gamboa.  | 37         |
| Nov. 16   | Taller: Indicadores de gestión.                               | 14         |
| TOTALES   | No. Actividades   | 4          |
|   | Asistentes  | 96         |

Es importante anotar que todos los eventos de capacitación anteriormente relacionados fueron de carácter gratuito y que en toda la vigencia 2016, solo el evento que a continuación anotamos tuvo costo para el usuario,

| FECHA  | ACTIVIDAD                      | ASISTENTES |
|--------|--------------------------------|------------|
| Dic. 6 | Taller Experiencial "Usted SA" | 36         |

También se ha promovido la formalización garantizando la cobertura de nuestros servicios, a través de campañas de formalización realizadas en los diferentes municipios de nuestra jurisdicción, ofreciendo facilidades de acceso a nuestros trámites a través de la virtualización de los diferentes trámites registrales, y ofreciendo servicio a domicilio a través de promotoras mercantiles.

- 6) Señales las actividades realizadas para promover el desarrollo regional y empresarial, el mejoramiento de la competitividad y la participación en programas nacionales de esta índole.

R/ La Cámara de Comercio de Sincelejo, ha realizado múltiples actividades encaminadas a este objetivo, entre la cuales resaltamos las siguientes:

**Actividades**

1. Convenio de colaboración No 366, suscrito entre Confecámaras y la Cámara de Comercio de Sincelejo, en el marco del convenio suscrito con la Corporación Andina de Fomento – CAF. Objeto: Establecer las condiciones de participación de la Cámara de Comercio de Sincelejo en la Estrategia de Fortalecimiento de Comisión Regional de Competitividad en el departamento de Sucre y la integración del Agenda de Competitividad, Ciencia Tecnología e Innovación, liderado por la Alta Consejería presidencial del Sistema de Competitividad.

Valor Total del Convenio: \$32.500.000

**Resultados:**

- Hoja de cálculo con la línea de base construida a partir de los indicadores de mayor impacto de CCTel del Dpto de Sucre
- Construcción del tablero de Control para seguimiento de indicadores de CCTel.
- Propuesta de Agenda Integrada de CCTel alineada con el PAED y con la oferta institucional nacional. 18 proyectos priorizados en Ciencia, Tecnología e Innovación para el departamento de Sucre.

2. **Servicios de apoyo a organizaciones de productores en la Formulación y Presentación de Proyectos para acceder a recursos financieros y tecnológicos.** Se apoyaron un total de 6 organizaciones de productores en la preparación y presentación de proyectos en la convocatoria **DPS Fondo de Capitalización Microempresarial para Desplazados:** Seis (6) proyectos aprobados orientados a actividades productivas Agropecuarias y de agroindustria.

Municipios que se benefician: (1) San Onofre

Nº de usuarios beneficiados: 221

Se apoyaron un total de Veintiséis (26) organizaciones de productores en la preparación y presentación de proyectos en la convocatoria 2016 - 2017 **Proyecto Alianzas productivas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural:** Cinco (5) proyectos aprobados orientados a actividades productivas Agropecuarias y de agroindustria.

Municipios que se benefician: Ovejas, Los Palmitos, Coloso, Toluviejo, Chalan

Nº de usuarios beneficiados: **230**

3. **Asesoría, capacitación y orientación a empresarios, emprendedores, organizaciones de productores** en temas como: Formulación plan de negocios, micro financiación, trámites de registros sanitario y de marca, comercio exterior,

código de barras, aspectos organizativos, información comercial, aspectos empresariales y comerciales.

- N° de usuarios capacitados: 2.313
- N° de usuarios asesorados: 2.388
- N° de organizaciones atendidas: 87
- N° de municipios atendidos: 13

#### **4. Apoyo a la consolidación de encadenamientos productivos.**

Participación en reuniones de coordinación y de trabajo realizadas a nivel local y regional caribe. Se logró la identificación de las barreras en los sectores y las acciones para el cierre de brechas para tres (3) encadenamientos: 1.Cadena Productiva Apícola 2. Sector turismo. 3. Cadena yuca –ñame.

#### **5. Eventos de formación y orientación en competitividad regional y temas empresariales.**

**5.1** Socialización del programa “Caribe TIC’s” del Ministerio de las TIC’s, ante la institucionalidad pública, privada, académica, y empresarios interesados. (2 sesiones).

**5.2** Curso de Microfranquicias para empresarios, en articulación con Propaís. (1 Sesión).

**5.3** Reunión de Concertación entre el Viceministerio de Turismo y la institucionalidad pública, privada y académica, a fin de concertar acciones en pro del desarrollo del turismo en el departamento de Sucre. (1 sesión).

**5.4** Desarrollo del Diplomado de Tejido Empresarial, con el cual la Cámara de Comercio de Sincelejo adquirirá el derecho al uso de la metodología del mismo nombre.

**5.5** Desarrollo del evento de socialización de los avances del programa Diamante Caribe, promovido por Findeter, con el apoyo de la institucionalidad público privada del departamento de Sucre. (1 Sesión).

- 5.6** Curso de uso y manipulación de plaguicidas, dirigido a 33 microempresarios del sector agrícola, en alianzas con el SENA, la Secretaría de Salud departamental. (5 Sesiones).
- 5.7** Formaciones en emprendimiento para empresarios en el departamento de Sucre, en alianzas con SAJE Internacional. (4 Sesiones, Sincelejo, Corozal, San Marcos y Tolú).
- 5.8** Desarrollo de la conferencia “Vender 3.0” en alianzas con ParqueSoft – Sucre. (1 Sesión).
- 5.9** Capacitación en Elaboración de Planes de Negocios en alianzas con el SENA – Regional Sucre, (2 Sesiones).
- 5.10** Presentación de proyectos elaborados por 25 grupos de investigación y productividad, a cargo del director de Investigaciones de la Universidad de Sucre. (1 Sesión).
- 5.11** Presentación del programa Estructuración de Alianzas Público – Privadas a cargo del Dr. Ariel Aduen, director de FONADE. (1 Sesión).
- 5.12** Jornadas de Socialización del Programa “VENTURES 2016” en el departamento de Sucre (2 Sincelejo).
- 5.13** Sesiones de trabajo con CONFECAMARAS, con el propósito de articular esfuerzos para la implementación en sucre del proyecto “Alianza Regional para la Innovación III – Región Caribe”, un programa para promover la cultura de la innovación Empresarial (2 Virtuales Sincelejo y 1 presencial Barranquilla).
- 5.14** Sesiones de trabajo con PROCOLOMBIA (7 sesiones entre capacitaciones, asesorías consultorías y seguimiento empresarial en fortalecimiento productivo e investigación comercial de mercados).



- 5.15** Participación en 2 sesiones presenciales y 4 virtuales Video-Conferencia de retroalimentación con el programa Agenda Integrada, con la Presidencia de la República (6 Sesiones).
- 5.16** Desarrollo de asesorías a ParqueSoft – Sucre, en formulación de proyectos al Programa Agenda Integrada de la Presidencia de la República. (5 Sesiones).
- 5.17** Desarrollo de asesorías a Incubar – Sucre, en formulación de proyectos al Programa Agenda Integrada de la Presidencia de la República. (3 sesiones).
- 5.18** Convocatoria y apoyo al Ministerio de las TIC's en la socialización del programa de becas para los Cursos Virtuales en Programación e Informática. (2 Sesiones).
- 5.19** Organización, convocatoria y participación de la Rueda de Negocios y Financiera 2016 “Sucre Emprende – Gestión, Innovación y oportunidades para Nuestra Región” – SENA Regional Sincelejo. (4 Sesiones).
- 5.20** Gestión, impulso y participación ante la división de Mipymes Emprendimiento del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para el desarrollo de un proceso de asesorías en fortalecimiento de semilleros de Investigación con INCUBAR – SUCRE Y PARQUESOFT – SUCRE, como secretaría Técnica de la Red Regional de Emprendimiento del Departamento de Sucre, (2 Sesiones).
- 5.21** Gestión y desarrollo de sesiones de Fortalecimiento Organizacional y Productivo del Sector Calzado, Representado en la Cooperativa COOINFACAS (Enero – Junio de 2016 – 6 sesiones).
- 5.22 Gestión y apoyo en la adecuación de Stands para los empresarios del sector apícola en el marco de la II Jornada Académica y Feria Apícola. (2 sesiones).

## **6. Comisión Regional de Competitividad para Sucre**

1.1 Ejecución de la secretaría técnica de la CRC de Sucre, como ente articulador Público – Privado - Académico y participación en sus comités técnico y ejecutivo.

1.2 Identificación, formulación y presentación de Proyectos de Impacto local para fortalecer la competitividad.

1.3 Generación y participación en espacios de concertación para el impulso a la competitividad.

1.4 Reunión con el Viceministerio de Turismo, donde se oficializó el reemplazo de la Matriz de Competitividad por el Plan Estratégico elaborado en el marco del Proyecto IFR 005, desarrollado con INNPULSA – COLOMBIA.

1.5 Participación en reuniones con la institucionalidad pública local para la articulación de actividades y proyectos de impacto para el departamento de Sucre Diamante Caribe – AGROPOLIS “Eje Sincelejo- Corozal”.

1.6 Participamos en el DIALOGO REGIONAL DE CONSEJEROS TERRITORIALES DE PLANEACIÓN, desde la presidencia privada de la CRC (Gobernación de Sucre).

1.7 Dada la importancia de los materiales de construcción y específicamente la minería de la caliza en el contexto departamental, se constituyó un núcleo para avanzar en estrategias de valorización de productos de la minería a través de la innovación. Se constituyó una Asociación de Pequeños Mineros, sin mucho avance en los objetivos, dada la falta de capacidad económica de los mismos.

1.8 Participación en 2 reuniones de la mesa de educación superior, desarrollando un Plan de Acción para el 2017. Incluyendo la pertinencia de los programas de educación superior a la realidad económico-productiva del departamento de Sucre.

También realizamos las siguientes actividades encaminadas a promover el desarrollo regional:

- Liderazgo en la gestión por lograr tener carreteras doble calzada

- Consolidación de los destinos de Tolú y de Corozal desde el punto de vista del transporte aéreo, que nos ha permitido un flujo de pasajeros bastante importante diariamente entre Corozal y Bogotá y entre Medellín – Tolú. Esos destinos se han visto beneficiados con la gestión que hemos hecho conjuntamente con otras personalidades e instituciones para consolidar las rutas aéreas que van a permitir por ejemplo que en el caso del golfo de morrosquillo que en la medida en que la industria de las importaciones y exportaciones se consolide a través del puerto de Tolú puedan llegar inversionistas de todas partes del país. En el caso de Corozal toda la región de Sucre y de Bolívar se está beneficiando de esto ya que no tenemos que ir hasta Montería a tomar los vuelos a estas ciudades.
- La Zona Franca es una acción cuyo fin es el desarrollo y la competitividad del Departamento porque va a estar a menos de 20 minutos del Golfo de Morrosquillo lo que le permitirá tanto a los importadores como a los exportadores poder contar con un sitio donde sus mercancías puedan ser no solamente guardadas sino que podrán tener sus empresas para la transformación de materia prima que puedan ser exportadas o puedan ser vendidas al interior del País. La Zona Franca es un punto de desarrollo clave y fundamental para Sincelejo y para el Departamento de Sucre, con la generación de una gran cantidad de empleos calculados en más de 3.000 y con una solución de conectividad y de competitividad importantísima para Sincelejo, para el Departamento y para la región, porque ya las gentes del interior del país que están exportando en otros lados de la región Caribe por efectos de menores costos, se quedarán en el Golfo de Morrosquillo y tendrán una zona franca permanente donde se pueden desarrollar diferentes actividades.
- Impulso de la Red de Veedurías Departamental que ha permitido un mayor control de los recursos públicos en la ejecución de los proyectos fundamentalmente de los recursos de regalías y con recursos propios de los municipios y del Departamento. Allí hemos hecho una labor de veeduría importante que ha permitido en muchos casos desenmascarar a algunos corruptos de algunos municipios y en otros casos nos ha permitido poder controlar esa inversión de manera que exista un beneficio real para los pobladores.
- Seguimos trabajando en el fortalecimiento del Observatorio de Caribe Colombiano, que es un centro de pensamiento del cual la Cámara de Comercio ejerce la presidencia ejecutiva del Consejo Directivo y en donde se han desarrollado importantísimos estudios y avances para la competitividad de la región Caribe no

solo desde el ámbito nacional sino también internacional. Con la Incubadora de empresas y Parquesoft, dos instituciones nacidas a partir de la Cámara de Comercio, se ha impulsado el incubamiento de empresas y de pequeños empresarios y jóvenes empresarios que ya están dando de qué hablar en la región por las características de su trabajo. Hemos trabajado conjuntamente con el SENA en una alianza a efectos de una mejor capacitación a nuestros sectores rurales y a las gentes de los diferentes municipios con unos resultados excelentes para mostrar no solo en la región Caribe sino a nivel nacional.

- En el trabajo de innovación hemos trabajado conjuntamente con las demás Cámaras de Comercio de la región Caribe y en alianza con CONFECAMARAS y ECOPEPETROL para el fortalecimiento empresarial del sector del Golfo de Morrosquillo que es donde está asentado en el Departamento de Sucre, la empresa estatal petrolera.
- En cuanto a lo local hemos contribuido con nuestros aportes en el diseño de un estatuto tributario para Sincelejo que va a permitir la exención de los 5 impuestos a nuevos inversores en este municipio, también participamos en la revisión de los ajustes del Plan de ordenamiento territorial y a los dos proyectos claves de desembotellamiento del Centro de Sincelejo y de una vía arteria importante como es San Carlos en las cuales el municipio va a hacer una importante inversión
- Desarrollamos nuevamente como en los últimos años, como ejecutores, los proyectos digitales para el Departamento de Sucre, quiere decir para el resto de los municipios del Departamento e igualmente el proyecto específico para el municipio de Sincelejo en donde la mayor beneficiaria ha sido el sector de la educación con una cobertura en Sincelejo del 100% de los colegios estatales y en el resto de los municipios con todos los colegios también de financiación estatal, la conectividad entre los municipios, la conectividad entre las administraciones municipales y sus dependencias de educación, es un paso importantísimo que permite un adelanto igualmente importante en esa competitividad que tanto anhelamos.

7) Indique las dificultades presentadas durante la vigencia que no permitieron el logro de los objetivos propuestos

R/ Consideramos que la mayor dificultad presentada en la vigencia 2016 fue el montaje del peaje en el Golfo de Morrosquillo que dividió a Coveñas con Tolú y que influyó por

supuesto en que no hubiésemos podido consolidar nuestro destino turístico a través del clúster turístico que hicimos con el apoyo del Gobierno Nacional. Es una contradicción que mientras por un lado apoyan la creación del clúster por otro lado instala un peaje altamente inconveniente que va a acabar con parte del sector del sector turístico del Golfo de Morrosquillo.

Por otra parte, Realizamos los esfuerzos a nuestro alcance y no pudimos ejecutar el presupuesto de ingresos de 2016, si bien sabíamos que los ingresos recaudados en la vigencia 2015 correspondieron a un año atípico, asumimos el reto de repetir esa ejecución pero no fue posible sin embargo obtuvimos un buen resultado cumpliendo con el presupuesto de gastos y alcanzando una utilidad representativa para la vigencia y por ende para la entidad.

- 8) De manera concreta relacione los principales retos planteados por la administración para la próxima vigencia.

R/ Para el año 2017 tenemos varios retos, particularmente la culminación de nuestra nueva sede que es un sueño no solo institucional sino de los Sincelejanos y sucreños y de todo el empresariado en general.

El segundo reto es lograr a la mayor brevedad posible que podamos presentar ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo el plan maestro de la Zona Franca de Sincelejo a efecto de que nos puedan expedir la resolución de declaratoria de zona franca, para ello estamos trabajando en la modificación de de dicho plan maestro a raíz de los nuevos requisitos planteados en el Decreto 2147 de 2016, a los cuales nos estamos ajustando para poder presentarlo a la mayor brevedad posible.

En el marco de estos macro proyectos uno de los grandes retos es poder culminar con la ayuda del gobierno nacional la factibilidad del macro proyecto del tren de cercanías río – mar que va desde el río Magdalena hasta el Golfo de Morrosquillo y que nos permitirá abrir los mercados internacionales y nacionales con productos nuestros hacia el exterior y poder traer productos disminuyendo costos, pero igualmente nos va a permitir con la navegabilidad del río Magdalena que los productos del interior puedan llegar a la región Caribe y viceversa los productos nuestros puedan trasladarse a través del río hacia el interior del País.

De la misma manera tenemos el reto de poder consolidar todos los proyectos digitales que hemos desarrollado en Sincelejo y en el Departamento de Sucre a fin de tener una logística virtual completa, ese es uno de los retos que tenemos este año y es lograr la interconexión definitiva con los municipios de la Mojana que aunque ya le trabajamos en el los años 2015 y 2016 todavía nos faltan unos sectores importantes en cuanto a educación se refiere.

Internamente tenemos que gestionar los objetivos definidos en nuestra planificación estratégica construida en el año 2016 para los próximos 5 años a efectos de lograr ser una mejor institución con una prestación de servicios de altísima calidad y de orden superior como nos lo hemos propuesto en nuestra misión. Esta planeación estratégica va ligada al sistema de gestión de la calidad y para ello también tenemos el reto, el cual ya hemos iniciado, de contar con la oficina de control interno que nos permitirá ajustar esos aspectos en los que exista alguna debilidad y superar el mapa de riesgos que tenemos en este momento.

Otro de los retos importantes es poder lograr la unificación del sector turístico del Departamento que aunque ha tenido unos avances importantes todavía hay unas falencias que hay que superar para efectos de implementar ese clúster de turismo que adelantamos con el liderazgo de nuestra institución en los año 2015 y 2016 que es el punto de partida para lograr ser un mejor destino turístico.

Durante la vigencia 2017 tenemos programada la realización del Censo de Establecimiento de Comercio en el Municipio de Sincelejo, actividad de suma importancia para la consecución de varios de los objetivos planteados en nuestra planeación estratégica 2016 – 2021.

Por último, y no por eso menos importante tenemos Migración de la norma ISO 9001:2015, La Cámara de Comercio de Sincelejo cuenta con certificación de calidad bajo la norma ISO 9001:2008, para la Vigencia 2017 se espera realizar la migración a la nueva versión de la norma ISO, en su versión 2015.